



# JAHRESBERICHT 2017

---

## Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort der Präsidentin .....	2
2. Bericht des Geschäftsleiters .....	3
3. Finanzen .....	6



## 1. «Auf unserem Weg» – Vorwort der Präsidentin

*Dein Wort ist meines Fusses Leuchte und ein Licht auf meinem Wege.  
Psalm 119,105*

Als Vorstandsgemeinschaft sind wir vielfältig miteinander unterwegs, oft getrennt in unserem Alltag, verbunden im Gebet. 2017 haben sich unsere Wege vier Mal an Sitzungen gekreuzt. Zudem durften wir an der Mitgliederversammlung im Mai Monika Markwalder neu als Weggefährtin im Vorstand willkommen heissen. Die geselligen Anlässe, wie die Mitarbeiterretraite und das Jahresessen werden als willkommene Gelegenheiten zum Austausch mit den Weggefährten aus der Mitarbeiterschaft und der Geschäftsleitung genutzt.

Unsere Wegstrecken sahen im Jahr 2017 ganz vielfältig aus:

Die erste Etappe fühlte sich an wie eine Parade, ein Triumphzug. Seit 150 Jahren ist Scripture Union auf dem Weg, Gottes Wort für die nächste Generation in 120 Ländern zu verbreiten. Vor 500 Jahren trug Martin Luther entscheidend zu einer Erneuerung der Kirche, des Zugangs zu Gott, und schlussendlich auch des gesellschaftlichen und politischen Lebens bei. Wir feierten, dass Kinder durch unsere Arbeit zum Glauben finden. Wir feierten unsere rund 300 freiwilligen Mitarbeitenden und Spender, die uns mit ihrer Zeit und ihren Finanzen dabei unterstützen. Wir feierten mit Scripture Union im November an einer globalen Konferenz und durften dankbar miterleben, wie Christian Hellwig zum Chairman des Global Boards gewählt wurde.

Manchmal befanden wir uns auf mehrspurigen Autobahnen, die uns schnell von A nach B bringen sollten, aber auch Tempolimiten forderten. Die Entwicklung der digitalen Bibelleseangebote wollte zum Beispiel möglichst schnell umgesetzt werden, aber das Tempo hatte seine Grenzen. Die finanziellen Rahmenbedingungen und die Zusammenarbeit im deutschsprachigen Raum wollten sorgfältig bedacht werden.

Zwischendurch genossen wir wunderbare Panoramastrecken. Wie schön zu hören und zu sehen, welcher Segen die Arbeit, die Mitarbeitenden und das BLB Arbeitsmaterial bei Jung und Alt erbringt.

Wir fuhren auch durch unbekannte Gegenden. Wir wollen unseren Mitarbeitenden und ihren Familien und auch den BLB Verbundenen Sorge tragen, haben gleichzeitig auch den Auftrag und die finanziellen Mittel des Bibellesebundes vor Augen. Nicht immer sahen wir die Hindernisse kommen, die nach der nächsten Kurve auftauchten. Immer wieder sind wir darauf angewiesen, dass Gott uns Weisheit und auch Gnade schenkt, wenn wir Entscheidungen treffen müssen, die umsichtig das Wohl der Mitarbeitenden, aber auch des Auftrags des BLB und seiner Trägerschaft im Auge haben.

Das Ende des Rechnungsjahres gleicht dem Ende einer Rennstrecke. Wir befanden uns auf einer Zielgeraden und warteten gespannt, wie sich der Spendeneingang entwickeln würde. Unzählige grosszügige Menschen unterstützten mit finanziellen Mitteln, Gebeten und ehrenamtlichem Engagement, sodass der budgetierte Spendenbedarf auf der Ziellinie erreicht wurde. Wir staunen, jubeln und danken unserem grossen Gott!

Dankbar und bereichert schauen wir zurück und sehen, wie oft Gott uns den Weg erhellt hat. Neugierig und vertrauensvoll schauen wir auf die geplanten Wegstrecken im Jahr 2018.

Carola Koch  
Vorstandspräsidentin



## 2. Bericht des Geschäftsleiters

Rückblickend auf das Jahr 2017 kommt mir immer wieder der reformatorische Grundsatz „Soli Deo Gloria“ (Gott allein die Ehre) in den Sinn. Als Bibellesebund waren wir im vergangenen Jahr besonders gesegnet, aber auch gefordert. In allem durften wir Gottes Führung und Fürsorge erleben – das erfüllt mich mit grosser Dankbarkeit. Ihm allein sei dafür alle Ehre!

Seit der Umstellung auf unser neues Corporate Design steht der Claim «Bibel erleben» im Mittelpunkt unserer Aussenkommunikation. Natürlich steht das Bibellesen nach wie vor im Zentrum unserer Arbeit. Mit unseren Angeboten in ihrer ganzen Breite kreieren wir bewusst unterschiedliche „Erlebnissräume“, in denen die Bibel erlebt und gelesen wird.

Diese Vielfalt zeigt sich am eindrucklichsten in unseren **Projekten**:

In unserer Erlebnisausstellung **Sinnorama** wird die Bibel sprichwörtlich „hautnah“ erlebt. Es erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit. Aus personellen Gründen konnten wir im Berichtsjahr leider keine Adventsführung durchführen.

Mit einer grösseren Werbeoffensive über den Schweizerischen Evangelischen Kirchenbund (SEK) gelang es uns, **Gut zum Druck** mit der originalgetreu nachgebauten Druckerpresse, so oft wie noch nie auf Einsatz zu schicken. 42 Mal nahm Christoph Froschauer die Zuhörer mit auf eine Zeitreise ins mittelalterliche Zürich.

Die **HolzBauWelt** und die **LEGO® Stadt**, die beide auf originelle, frische und alltagsnahe Weise einen spielerischen Zugang zu biblischen Geschichten ermöglichen, verzeichnen nach wie vor beide eine sehr grosse Nachfrage. In den vergangenen Jahren, wie auch für 2018, sind beide Projekte ausgebucht. Interessenten müssen wir auf 2019 (oder noch später) verweisen.

Mit **:b live** nehmen wir Konfirmanden und Jugendgruppen mit auf eine erlebnispädagogische Entdeckungsreise und entdecken dabei mit ihnen, dass der Inhalt der jahrtausendalten Bibel eine Relevanz für ihren Alltag hat. An ähnlich vielen Einsätzen wie im Vorjahr wurde gespielt, gelacht, zugehört, nachgedacht, gefragt und diskutiert.

Predigten, die gleichzeitig Augen, Ohren und Herzen ansprechen, das sind unsere verschiedensten **Biblepaintings**. Diese sind nicht nur in klassischen Gottesdiensten sehr gefragt, sondern werden auch an Weihnachtsfeiern, in Gefängnissen, an Familienanlässen und evangelistischen Veranstaltungen gebucht. Dies war 2017 sagenhafte 96 Mal der Fall.

Wieso eigentlich Weihnachten feiern? Mit dieser Frage und seinem mobilen, interaktiven Erlebnisparcours **WhyNACHT** war Nachtwächter Isidor während zweier Wochen zu Besuch in zwei Orten der Schweiz.

Das abwechslungsreiche und kreative Online-Materialangebot für Kindergottesdienste **kibi-Treff** wird von vielen Abonnenten sehr geschätzt. Die jährlich 52 neuen und fixfertigen Gestaltungsentwürfe zu biblischen Geschichten für 7-12-jährige werden in der Praxis fleissig eingesetzt.

Wir haben viel Grund, Gott dankbar zu sein und ihm die Ehre für unsere Projekte zu geben. Wir sind gesegnet mit dieser Vielfalt, Kreativität und genialen Mitarbeitenden!



Zum breiten Angebot des BLB gehört auch der Bereich unserer **Ferienangebote**:

In vier verschiedenen Prospekten bewarben wir 47 BLB Ferienangebote, unter anderem ein Weekend für Jungs auf der CurlyRanch, Ferien in Giverola (E), ein Kreativlager für Kinder, Snowcamps für Jugendliche in Valbella und die BLB Familienferienwochen in der Casa Lumino. Gottes Wort stand in all diesen Ferienprogrammen im Mittelpunkt. Dazu kam viel Sonne, Spass, Kreativität, Action, Besinnung und Erholung.

Nach 10 Jahren gaben Regula und Roberto Calvarese die Betriebsleitung der **Casa Lumino** per Ende 2017 aus gesundheitlichen Gründen ab. Mit Andrea und Raimondo Branca konnten wir dank Gottes Hilfe innerhalb kurzer Zeit Nachfolger für diese wichtige Aufgabe finden. Mit 7'909 Übernachtungen kamen wir nach einem eher durchzogenen Vorjahr (7'547 Übernachtungen im 2016) wieder nahe an die 8000er-Grenze heran.

Für unser **Jugendhaus Valbella** in Sartons auf der Lenzerheide, verzeichneten wir knapp 23 Mietwochen. Eine befriedigende Auslastung im Rahmen der Vorjahre.

Über diese beiden BLB Häuser zu verfügen, ist ein Segen. Diese operativ zu führen und die Häuser und unsere Angebote mit möglichst vielen Leuten und hervorragenden Inhalten zu füllen, ist (teilweise) aber auch eine Herausforderung.

Ein wichtiges Standbein in unserer Arbeit zum Thema „Bibel lesen“ ist unser **Verlag**:

Die grossen Herausforderungen in diesem Bereich sind im vergangenen Jahr nicht kleiner geworden. Die Abonnentenzahlen unserer Bibellese-Zeitschriften, wie auch die Umsatzzahlen des Verlagshandels sind weiter rückläufig und decken die Kosten für Werbung, Versand und Personal nicht mehr. Die Geschäftsleitungen im D.A.CH. sind weiter gefordert, gemeinsam im engen Austausch bezüglich dieser Entwicklung zu stehen und gegebenenfalls auf Veränderungen angemessen reagieren. Nirgends spüren wir die Konsequenzen der Individualisierung, Digitalisierung und das veränderte Verhalten unserer Kunden so stark wie in diesem Geschäftsbereich.

Dieser rückläufigen Tendenz begegnen wir unter anderem mit **Bibellese-Angeboten im digitalen Bereich**:

Die oben beschriebene Entwicklung hat uns dazu veranlasst, zusammen mit dem Bibellesebund Deutschland in den letzten zwei Jahren fünf verschiedene digitale Angebote zu lancieren: **Bible Energy**, **Bibel lesen mobil**, **b next**, **b-eat** und **DieBibel. Das Quiz**. Im Berichtsjahr kam es verschiedentlich zu Problemen bei der technischen Umsetzung und der länderübergreifenden Zusammenarbeit, sodass entschieden wurde, dass die gesamte Projektkoordination „Bibellesen digital“ zukünftig von der Schweiz aus verantwortet wird und gemeinsam im D.A.CH. als nächster Schritt an einer digitalen Strategie für die nächsten Jahre gearbeitet werden soll.

Die Stossrichtung in diesem Bereich stimmt. Wir sammeln erste wertvolle Erfahrungen und eignen uns wichtiges Know-how in der Projektabwicklung mit diesen Medien an.

Immer wichtiger werden für uns im Jugendbereich die grossen christlichen **Events**:

Neu engagieren wir uns im Kernteam des **Crea! Meetings** und verantworten hier unter anderem die Nacharbeit. Im Leitungsteam des **PraiseCamp** vertritt neu Steven Leuenberger den Bibellesebund und hat damit Markus Giger in dieser Aufgabe abgelöst.

Mit grossem Engagement setzten wir uns für das Evangelische Jugendfestival **Reformation** ein. Dieser erstmalige und einmalige Anlass fand im Rahmen des Reformationsjubiläums anfangs November in Genf statt.

Diese Art von Grossevents sind ein Bedürfnis der Jugendlichen, entsprechen ihrer Kultur und es ist ein Segen, dass wir mit unseren Stärken und unseren Anliegen Teil dieser Veranstaltungen sein dürfen.



Unterstützt werden unsere Projektmitarbeitenden vom Mitarbeiterteam der **BLB Geschäftsstelle**: In der **Abo-Verwaltung, Buchhaltung, Ferienangebot- und Sinnorama-Administration** und dem **Ver-sand** arbeitet ein eingespieltes Team eng zusammen. Für das **Fundraising** des jährlichen Spendenbedarfes wurden zwei Spendenbriefe gestaltet und verschickt. Ende Jahr waren wir zudem erstmals mit einem Ausstellungsstand zum Thema „Boxenstopp“ (Casa Lumino & Bible Energy) an der Explo vertreten.

Auf ein langjährig eingespieltes Büroteam zu zählen, ist ein grosser Segen.

Als BLB Schweiz sind wir ein kleiner, aber wichtiger Teil von **SU Global**:

Im Juni 2017 feierte der Internationale Bibellesebund (Scripture Union) sein 150-jähriges Bestehen. Im November trafen sich fast alle Landesleiter und Präsidenten der weltweiten BLB Familie zu einer Konferenz in Malaysia. Von unserer Arbeit waren zusätzlich zwei weitere Leute an der Konferenz, um einen Workshop zu leiten und die Konferenzadministration zu unterstützen. Am Treffen wurde unter anderem die langjährige internationale Direktorin Janet Morgan durch Monika Kuschnierz abgelöst und mit der neuen Leitungsstruktur auch ein neuer internationaler Vorstand gewählt. Dieser wird von Christian Hellwig – einem Mitglied des BLB Schweiz – präsidiert. Im Rahmen der neuen Struktur wurde auch der Name „SU International“ zu „SU Global“ geändert.

Ein Teil dieser weltweiten Familie zu sein, ist ein grosser Segen. Das neu geformte SU Global Team ist in dieser Übergangszeit der Struktur stark gefordert und auf unsere Gebete angewiesen.

#### **Der BLB Schweiz:**

- ein bunter Blumenstraus aus Angeboten, um die Bibel zu erleben.
- eine kreative Schar von Menschen, die ihre Fähigkeiten und Berufungen leben.

### **3. Finanzen**

Dankbar haben wir das Resultat 2017 zur Kenntnis genommen. Es ist bereits das zweite Jahr hintereinander, dass wir mit einem Überschuss abschliessen können. Dank einem guten Spendenergebnis, Mehreinnahmen für Dienste unserer Mitarbeitenden und konsequenter Ausgabendisziplin ist dieses erfreuliche Ergebnis zustande gekommen. Allen Spendenden und Sponsoren danken wir herzlich für die Solidarität und Förderung unserer Anliegen.



## Betriebsrechnung Bibellesebund per 31.12.2017

	2017	2016
<b>Betriebsertrag</b>		
Spenden und Legate (frei)	1'224'145.40	1'347'251.93
Beiträge von Kantonalkirchen	46'040.00	50'500.00
<b>Zuwendungen und Beiträge</b>	<b>1'270'185.40</b>	<b>1'397'751.93</b>
Erlös aus Verkäufen Handelswaren	699'504.14	744'722.91
Erlös aus Dienstleistungen	222'588.00	156'030.21
Erlös aus Vermietung Jugendhaus Valbella	95'150.53	98'809.29
Erlös aus Hotelleistungen Casa Lumino	819'620.25	781'594.18
Erlös aus Eintritten Sinnorama	42'126.76	48'326.97
<b>Erlös aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>1'878'989.68</b>	<b>1'829'483.56</b>
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>3'149'175.08</b>	<b>3'227'235.49</b>
<b>Betriebsaufwand</b>		
Aufwand Ausland: Support, Förderung, Entwicklung	137'280.55	150'136.22
<b>Entrichtete Beiträge und Zuwendungen</b>	<b>137'280.55</b>	<b>150'136.22</b>
Personalaufwand	1'685'998.06	1'808'238.09
Freiwillige /Ergänzungsleistungen (Renten)	36'849.60	58'199.68
<b>Personalaufwand</b>	<b>1'722'847.66</b>	<b>1'866'437.77</b>
Handelswaren	152'033.28	132'355.21
Lebensmittel und Getränke (Hotel Casa Lumino)	94'798.73	96'980.10
Sachaufwand Projekte	60'033.14	102'440.20
Übriger Sachaufwand	33'938.49	27'136.15
<b>Sachaufwand</b>	<b>340'803.64</b>	<b>358'911.66</b>
<b>Abschreibungen</b>	<b>181'704.37</b>	<b>178'279.14</b>
Mittelbeschaffung und Werbeaufwand	77'447.72	54'941.81
Raumaufwand/Energie	93'801.32	87'505.20
Unterhalt/Ersatz Immobilien und Mobilien	74'006.04	82'321.89
Reise- und Sitzungskosten, Konferenzen	60'649.64	64'496.04
Übriger Verwaltungsaufwand	305'676.82	305'659.48
Steuern/Kurtaxen	45'396.15	35'622.10
<b>Andere betriebliche Aufwendungen</b>	<b>656'977.69</b>	<b>630'546.52</b>
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>3'039'613.91</b>	<b>3'184'311.31</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>109'561.17</b>	<b>42'924.18</b>
<b>Finanzerfolg</b>	<b>38'654.30</b>	<b>38'553.60</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>70'906.87</b>	<b>4'370.58</b>
	<b>Überschuss</b>	<b>Überschuss</b>